



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 16 » декабря 2014 г.

№ 589-рп

Об утверждении Рекомендаций по выделению мест, предназначенных для размещения молочной продукции в розничной торговле на территории Белгородской области

В целях улучшения качества жизни населения области, предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей, обеспечения достоверности информации о наименовании, составе и потребительских свойствах молочной продукции, реализуемой в розничной торговле на территории Белгородской области, в соответствии со статьей 42.1 Федерального закона от 7 февраля 2008 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»:

1. Утвердить Рекомендации по выделению мест, предназначенных для размещения молочной продукции в розничной торговле на территории Белгородской области (прилагаются).

2. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов области организовать проведение разъяснительной работы с хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территориях муниципальных образований розничную торговлю продовольственными товарами, по вопросам применения Рекомендаций по выделению мест, предназначенных для размещения молочной продукции в розничной торговле на территории Белгородской области, утвержденных в пункте 1 настоящего распоряжения.

3. Рекомендовать хозяйствующим субъектам, осуществляющим на территории области розничную торговлю продовольственными товарами, применять схему раздельного размещения молочной продукции, предусмотренную Рекомендациями по выделению мест, предназначенных для размещения молочной продукции в розничной торговле на территории Белгородской области.

4. Департаменту внутренней и кадровой политики области (Сергачёв В.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент экономического развития области (Абрамов О.В.).

Информацию об исполнении распоряжения представить к 1 июля 2015 года.

Губернатор
Белгородской области



Е. Савченко

Утверждены
распоряжением Правительства
области
от « 16 » декабря 2014 года
№ 589-рп

**Рекомендации по выделению мест, предназначенных
для размещения молочной продукции в розничной торговле
на территории Белгородской области**

I. Общие положения

Настоящие Рекомендации предназначены для объектов розничной торговли, осуществляющих деятельность на территории Белгородской области, в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей, обеспечения достоверности информации о наименовании, составе и потребительских свойствах молочной продукции.

II. Схема размещения продукции

2.1. Схема отдельного размещения молочной продукции предусматривает разделение товарных групп:

– молочные продукты и молочные составные продукты, произведенные из молока и (или) молочных продуктов без добавления или с добавлением побочных продуктов переработки молока и немолочных компонентов, которые добавляются не в целях замены составных частей молока (пункты 3 и 4 статьи 4 Федерального закона от 12 июня 2008 года № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»);

– молокосодержащие продукты, произведенные из молока, и (или) молочных продуктов, и (или) побочных продуктов переработки молока и немолочных компонентов в соответствии с технологией, которой предусматривается замена молочного жира в количестве его массовой доли не более чем 50 процентов от жировой фазы исключительно заменителем молочного жира и допускается использование белка немолочного происхождения не в целях замены молочного белка, с массовой долей сухих веществ молока в сухих веществах готового продукта не менее чем 20 процентов (пункт 5 статьи 4 Федерального закона от 12 июня 2008 года № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»).

2.2. Схема отдельного размещения молочной продукции применяется в зависимости от площади торгового зала и наличия торгового оборудования:

– в торговом предприятии с площадью торгового зала менее 100 кв.м, при недостаточном количестве торгового оборудования, размещение различных групп молочной продукции осуществляется в пределах одного торгового оборудования на удалении друг от друга, достаточном для визуального разделения групп;

– в торговом предприятии с площадью торгового зала 100 кв.м и более, при достаточном наличии торгового оборудования, размещение различных групп молочной продукции осуществляется в разном торговом оборудовании.

2.3. Размещение различных групп молочной продукции осуществляется с учетом товарного соседства.

III. Цветовая индикация

3.1. Ценники разного цвета используются как средство обозначения различных групп молочной продукции:

– желтый цвет - молочные продукты и молочные составные продукты, произведенные из молока и (или) молочных продуктов без добавления или с добавлением побочных продуктов переработки молока и немолочных компонентов, которые добавляются не в целях замены составных частей молока;

– красный цвет - молокосодержащие продукты, произведенные из молока, и (или) молочных продуктов, и (или) побочных продуктов переработки молока и немолочных компонентов в соответствии с технологией, которой предусматривается замена молочного жира в количестве его массовой доли не более чем 50 процентов от жировой фазы исключительно заменителем молочного жира и допускается использование белка немолочного происхождения не в целях замены молочного белка, с массовой долей сухих веществ молока в сухих веществах готового продукта не менее чем 20 процентов.

3.2. Ценники на реализуемую молочную продукцию оформляются в соответствии с требованиями правовых актов Российской Федерации (пункт 19 постановления Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»).

3.3. В случае если в объектах розничной торговли предусмотрена собственная схема цветовой индикации при информировании потребителей о проводимых акциях, допускается использовать иное цветовое оформление ценников для различных групп молочной продукции.

IV. Информирование потребителей

В прикассовых зонах объектов розничной торговли, а также непосредственно в местах выкладки молочной продукции размещается информация следующего содержания:

«Молочная продукция, ценники на которую выполнены в желтом цвете, – это изделия, выработанные из молока и не содержащие немолочных жиров и белков, в том числе изделия, содержащие немолочные компоненты, которые используются не для замены части молока.

Молочная продукция, ценники на которую выполнены в красном цвете, – это изделия, выработанные из молока, и (или) молочных продуктов, и (или) побочных продуктов переработки молока и немолочных компонентов в соответствии с технологией, которой предусматривается замена молочного жира.».

Информация должна быть нанесена четким, разборчивым шрифтом, тип и размер которого не вызывает затруднений в прочтении.

