



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
п.Вейделевка

“ _____ ” _____ 2015 г.

№ _____

**Об утверждении Программы развития торговли
в муниципальном районе «Вейделевский район»
на 2016-2017 годы и период до 2020 года**

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года №2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года», постановления Правительства Белгородской области от 7 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года» и в целях создания благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Вейделевского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, формирования конкурентной среды, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить Программу развития торговли в муниципальном районе «Вейделевский район» на 2016-2017 годы и период до 2020 года (далее – Программа, прилагается).

2. Управлению экономического развития и прогнозирования администрации района (Шеченко А.Ю.) осуществлять координацию деятельности участников Программы по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках Программы.

3. Рекомендовать отраслевым (функциональным) органам, структурным подразделениям администрации района, курирующим соответствующие направления деятельности, территориальным органам федеральных органов исполнительной власти Белгородской области, администрациям городского и сельских поселений, общественным организациям, образовательным

учреждениям Белгородской области, осуществляющим деятельность в области профессионального образования в сфере торговли принять участие в мероприятиях, реализуемых в рамках Программы.

4. Опубликовать данное постановление в печатном средстве массовой информации муниципального района «Вейделевский район» «Информационный бюллетень Вейделевского района».

5. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Вейделевского района по стратегическому развитию района Стадченко А.И.

**Глава администрации
Вейделевского района**

А.Тарасенко

УТВЕРЖДЕНА:
постановлением администрации
Вейделевского района
от «_____» _____ 2015 г. № _____

Программа
развития торговли в муниципальном районе «Вейделевский район»
на 2016-2017 годы и период до 2020 года

Паспорт
Программы развития торговли в муниципальном районе
«Вейделевский район» на 2016-2017 годы и период до 2020 года

№ п/п	Наименование программы Вейделевского района «Программа развития торговли в муниципальном районе «Вейделевский район» на 2016-2017 годы и период до 2020 года» (далее – Программа).	
	Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 28.12.2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014г. №2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года»; постановление Правительства Белгородской области от 7.07.2015г. №264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и на период до 2020 года».
	Муниципальный заказчик Программы	Администрация Вейделевского района.
	Разработчик Программы	Управление экономического развития и прогнозирования администрации Вейделевского района.
	Исполнители Программы	Администрация Вейделевского района в лице управления экономического развития и прогнозирования администрации Вейделевского района; управление АПК, природопользования и развития сельских территорий администрации Вейделевского района; управление строительства, ЖКХ, транспорта, связи, архитектуры и

		градостроительства администрации района; администрации городского и сельских поселений (по согласованию).
Участники Программы		<ul style="list-style-type: none"> - территориальное отделение Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Валуйском районе (по согласованию); - Отдел Министерства внутренних дел России по Вейделевскому району (по согласованию); - Отдел государственного ветеринарного надзора по Вейделевскому району (по согласованию); - подразделение Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области в п.Вейделевка (по согласованию); - образовательные учреждения Белгородской области, осуществляющие деятельность в области профессионального образования в сфере торговли (по согласованию); - общественные организации (по согласованию); - хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли на территории Вейделевского района (по согласованию).
Цель (цели) Программы		Развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.
Задачи Программы		<p>Создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;</p> <ul style="list-style-type: none"> -создание комфортной потребительской среды; -повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли; -повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, в том числе посредством оказания адресной помощи; -обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областных и местных производителей;

		<p>-создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;</p> <p>-создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;</p> <p>-обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией.</p>
	Сроки и этапы реализации Программы	<p>2016-2020 годы.</p> <p>Этапы реализации Программы не выделяются.</p>
	Объем и источники финансирования Программы	<p>Реализация Программы осуществляется за счет внебюджетных источников (средств хозяйствующих субъектов района).</p> <p>Планируемый общий объем финансирования Программы в 2016-2020 годах за счет средств внебюджетных источников составит 38385,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2016 год – 5937,0 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 6782,0 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 7544,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 8437,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 9685,0 тыс. руб.</p>
	Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и ее показатели социально-экономической эффективности	<p>1.Оборот розничной торговли:</p> <p>в 2015 г. – 1140,0 млн. руб.;</p> <p>в 2020 г. – 1750,0 млн. руб.</p> <p>2.Оборот розничной торговли на душу населения:</p> <p>в 2015 г. – 57,2 тыс. руб.;</p> <p>в 2020 г. – 92,1 тыс. руб.</p> <p>3.Площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе:</p> <p>в 2015 г. – 9158,9 кв. м.;</p> <p>в 2020 г. – 9666,3 кв. м.</p> <p>4.Обеспеченность населения площадью торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, на 1 тыс. жителей:</p> <p>в 2015 г. – 463,7 кв. м.;</p> <p>в 2020 г. – 508,8 кв. м.</p> <p>5.Количество торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе:</p> <p>в 2015 г. – 189 единиц;</p> <p>в 2020 г. – 201 единица.</p>

		<p>6.Повышение качества торгового обслуживания населения муниципального района.</p> <p>7.Увеличение доли современных организаций торговли в общем количестве организаций, действующих на потребительском рынке муниципального района.</p> <p>8.Эффективное выполнение муниципальных функций и задач по координации и регулированию деятельности в сфере развития и поддержки внутренней торговли.</p>
	<p>Система организации контроля за исполнением Программы</p>	<p>Общее руководство и контроль за ходом реализации программы осуществляет управление экономического развития и прогнозирования администрации Вейделевского района.</p> <p>Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Программы, определяющими сроки, исполнителей и участников реализации мероприятий.</p>

1. Введение

Важным сектором экономики Вейделевского района является потребительский рынок, динамика развития которого отражает социально-экономическое положение района в целом. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения.

Программа развития торговли муниципального района «Вейделевский район» на 2016-2020 годы предусматривает обеспечение развития внутреннего рынка, совершенствование конкурентных отношений в нем, взаимодействие предприятий торговли с местными и региональными производителями, улучшение качества и расширение ассортимента товаров, повышение культуры обслуживания населения, обеспечение для большинства населения доступности потребительского рынка в цивилизованных его формах и прав граждан на безопасность и качество товаров.

Основными направлениями развития торговой деятельности в районе являются внедрение новых технологий, современных форм обслуживания, повышение профессионализма работников, улучшения качества предоставляемых услуг.

Муниципальная политика в сфере регулирования торговой деятельности позволит сбалансировать интересы государства, потребителей, предпринимателей, инвесторов и сделает Вейделевский район более привлекательным и конкурентоспособным, удобным для жизни людей. Использование программно-целевого метода позволит увязать достижение

стратегических целей Программы с приоритетами социально-экономического развития муниципального района.

2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Вейделевском районе

Торговля является одной из важнейших отраслей экономики района, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения.

В 2014 году оборот розничной торговли в районе достиг 1082,3 млн. руб., прирост товарооборота в сопоставимой оценке составил 2,8 % к уровню 2013 года. На душу населения он составил 53,5 тыс. руб.

По оценке 2015 года товарооборот должен составить 1140,0 млн. руб., или 90,6 % к уровню 2014 года в сопоставимых ценах. При этом на душу населения оборот розничной торговли должен составить 62,7 тыс. руб., что на 8,7 % больше уровня 2014 года в действующих ценах.

Качественные преобразования, происходящие в сфере торговли, связаны с открытием новых торговых организаций, стремительным развитием розничных сетей.

В 2014 году на строительство и реконструкцию в сектор торговли привлечено 19,0 млн. рублей инвестиций, было введено в эксплуатацию 29 объектов торговли, общая торговая площадь которых составила 1272,8 кв. м. За девять месяцев 2015 годы инвестиционные вложения в сферу торговли составили 34,2 млн. руб.

На начало 2015 года в районе функционируют 189 предприятий торговли, из них 114 магазинов, 70 торговых павильонов, 5 киосков общей торговой площадью 9158,9 кв. м. Торговая сеть представлена предприятиями розничной торговли Вейделевского райпо, торговых сетей, частных предприятий и индивидуальных предпринимателей. Отличительной ее чертой является стабильность и высокая степень товарного насыщения.

Доля предприятий торговли, отвечающая современным требованиям, увеличивается. Главное преобразование – это формирование сетевых торговых систем, конкурентными преимуществами которых перед автономными магазинами являются: возможность централизованной закупочной политики, высокотехнологичная логистика, эффективная ассортиментная политика, популярная торговая марка, автоматизация технологических процессов.

По состоянию на 1 октября 2015 года на территории муниципального района осуществляют деятельность 7 магазинов торговых сетей, из них 3 магазина под брендом «Магнит», 2 магазина под брендом «Пятерочка», 2 магазина под брендом «Цифромаркет» и 1 магазин под брендом «Санги Стиль».

В структуре оборота розничной торговли продажа продовольственных и промышленных товаров занимают одинаковый объем.

Однако появление торговых сетей в Вейделевском районе ограничивает возможности развития малого предпринимательства, в том числе специализированных объектов торговли. В этой связи необходимо оказывать поддержку развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере розничной торговли в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности товаров в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах.

По состоянию на 1 января 2015 года потребительская кооперация располагает 39 объектами розничной торговли, 28 из которых расположены в сельской местности. Оборот розничной торговли потребительской кооперации в 2014 году составил 223,8 млн. руб., за девять месяцев 2015 года – 95,3 млн. руб. Снижение товарооборота потребительской кооперации связано со сдачей в аренду ряда нерентабельных торговых объектов.

Кроме того, на территории района функционирует торговый комплекс «Вейделевский» общей площадью 11,9 тыс. кв.м. Торговую деятельность в комплексе осуществляют юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, реализующие излишки продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах.

Для повышения эффективности управления в области торговой деятельности и содействия ее развитию с 2011 года администрация района формирует торговый реестр и осуществляет предоставление сведений, содержащихся в нем, в департамент экономического развития Белгородской области.

В целях обеспечения населения и гостей района продукцией непосредственно от местных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной, в районе проводятся ярмарки с привлечением местных сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий области, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства и предприятия потребительской кооперации. В 2014 году в районе проведено 54 таких мероприятия, за девять месяцев 2015 года – 36. Кроме того, для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах района во всех поселениях района организовано 274 торговых места нестационарной торговли, из них 120 в поселке Вейделевка и 154 в сельских поселениях.

Руководители предприятий торговли и индивидуальные предприниматели принимают меры, направленные на повышение эффективности работы за счет повышения культуры и профессионализма обслуживания, внедрения ее прогрессивных форм: самообслуживания, салонной торговли, торговли в кредит, по заказам, реализации товаров с применением оборудования для считывания штрих-кодов, для расчета за товары и услуги с использованием дисконтных карт. Проводятся мероприятия по монтажу систем кондиционирования, улучшению внешнего облика объектов с помощью светового и рекламного оформления, благоустройству прилегающей территории.

Состояние и тенденции развития потребительского рынка свидетельствуют о наличии в торговой отрасли района и ряда проблем, требующих своего решения.

Наряду с принятием мер для создания условий формирования конкурентной среды, конкуренция на потребительском рынке еще не приобрела созидательного характера – остаются сильными позиции монополизма отдельных организаций в сфере производства и обращения.

Недостаточно обеспечена доступность предприятий потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями. Решению данной проблемы будет способствовать реализация мер по обеспечению доступа для инвалидов и других маломобильных групп граждан во вновь вводимые и действующие объекты торговли: оборудование их пандусами и другим необходимым оборудованием.

Остается проблема наличия на территории района двух труднодоступных населенных пунктов, не обеспеченных стационарными торговыми объектами.

Большое внимание уделяется вопросам качества и безопасности товаров для жизни и здоровья потребителей, поэтому одним из важнейших направлений деятельности администрации района является защита их прав и работа с заявлениями и жалобами граждан.

При общественной приемной партии «Единая Россия» действует единая общественная приемная по вопросам малого и среднего бизнеса и защите прав потребителей. В рамках реализации проекта «Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области», стартовавшего в марте 2014 года по инициативе Губернатора Белгородской области, по итогам 2014 года рассмотрено 13 письменных обращений, потребителям в досудебном порядке возмещено 15,3 тыс. руб. В течение девяти месяцев 2015 года по вопросу защиты прав потребителей рассмотрено 8 письменных обращений, в досудебном порядке возмещено 39,7 тыс. руб.

В рамках действующей муниципальной программы Вейделевского района «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Вейделевском районе на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации Вейделевского района от 15 октября 2014 года №173 функционируют механизмы муниципальной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

В целом итоги развития потребительского рынка муниципального района свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего роста на среднесрочную перспективу.

Реализация Программы будет способствовать дальнейшему развитию торговой инфраструктуры, внедрению современных форм и методов обслуживания покупателей, созданию эффективной конкурентной среды на потребительском рынке.

3. Цель и задачи Программы

Реализация Программы направлена на обеспечение динамичного развития одного из важнейших секторов экономики района в интересах ее жителей. Потребительский рынок Вейделевского района, являясь крупной составной частью экономики района, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, гарантируя их качество, безопасность и доступность.

Целью Программы является развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Цель Программы обуславливает решение основных задач:

- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;
- создание комфортной потребительской среды;
- повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, в том числе посредством оказания адресной помощи;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областных и районных производителей;
- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;
- создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией.

По итогам реализации Программы к концу 2020 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1.Оборот розничной торговли в 2015 году – 1140,0 млн. руб., в 2020 году – 1750,0 млн. руб.

2.Оборот розничной торговли на душу населения в 2015 году – 57,2 тыс. руб., в 2020 году – 92,1 тыс. руб.

3.Площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе в 2015 году – 9158,9 кв. м, в 2020 году – 9666,3 кв. м.

4.Обеспеченность населения площадью торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на

постоянной основе, на 1 тыс. жителей в 2015 году – 463,7 кв. м, в 2020 году – 508,8 кв. м.

5. Количество торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе в 2015 году 189 единиц, в 2020 году – 201 единица.

4. Срок реализации Программы

Программу предполагается реализовать в 2016 - 2020 годах. Этапы реализации не выделяются.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Реализация Программы осуществляется за счет внебюджетных источников (средств хозяйствующих субъектов района). Планируемый общий объем финансирования Программы в 2016-2020 годах за счет средств внебюджетных источников составит 38385,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2016 год – 5937,0 тыс. руб.;
- 2017 год – 6782,0 тыс. руб.;
- 2018 год – 7544,0 тыс. руб.;
- 2019 год – 8437,0 тыс. руб.;
- 2020 год – 9685,0 тыс. руб.

6. Механизмы и способы достижения цели и решения задач Программы

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач Программы.

6.1. Создание условий для развития всех форм торговли.

Необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли. Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

6.2. Обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли.

Розничные торговые сети, малые и средние торговые объекты в основном сконцентрированы в районном центре и крупных поселениях района. Кроме того, достаточно активное развитие федеральных розничных торговых сетей приводит к монополизации розничного рынка и сокращению количества объектов других форм торговли.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Необходимо обеспечить сбалансированное размещение инфраструктуры торговли на территории района, дать возможность развиваться районным торговым сетям, а также торговым объектам потребительской кооперации, которые играют важную роль в обеспечении товарами первой необходимости жителей района.

В целях заключения договоров поставки продукции областного и местного производства хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, необходимо рассмотреть возможность объединения в некоммерческие партнерства.

6.3. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли в районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Реализация данных мероприятий запланирована в рамках проекта «Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области», целью которого является обеспечение органами местного самоуправления возможности граждан при возникновении факта нарушения потребительских прав восстановить нарушенные права в досудебном или судебном порядке. Создание системы судебной защиты прав потребителей с активным участием органов местного самоуправления будет способствовать более существенному их влиянию на качество реализуемых товаров и предоставляемых услуг торговли на территории района.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли района. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот района в целом. В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием образовательных учреждений Белгородской области, осуществляющих деятельность в области профессионального образования в сфере торговли, представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли.

6.4. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, оказание адресной помощи.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения района. Необходимо создавать условия для увеличения доли продукции областного и местного производства, в том числе продукции сельхозтоваропроизводителей, на потребительском рынке района.

Наращиванию объемов реализации продукции областного и местного производства и повышению ценовой доступности товаров будет способствовать увеличение количества ярмарочных мероприятий (ярмарок выходного дня, разовых, периодических ярмарок), активизация торгово-закупочной деятельности потребительской кооперации района, в том числе в сельских поселениях.

Хозяйствующим субъектам необходимо заранее планировать площадки для организации ярмарочной торговли при строительстве торговых центров. Организация в районе объектов торговли, ориентированных на реализацию продукции областных и местных товаропроизводителей, позволит создать условия для формирования принципов добросовестной конкуренции и обеспечить сбыт сельхозпродукции, вырабатываемой сельхозтоваропроизводителями Вейделевского района и Белгородской области.

6.5. Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областного и местного.

В условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач в районе является обеспечение продовольственной безопасности района, в том числе посредством импортозамещения. Для товаропроизводителей района и области необходимо обеспечить сбыт произведенной продукции, в том числе в розничной торговой сети.

В этой связи необходимо оказывать содействие товаропроизводителям области и района в части размещения выработанной продукции в федеральных и региональных розничных торговых сетях, учитывая существенные условия договоров поставки.

В целях повышения узнаваемости продукции областных и местных товаропроизводителей возможно применение цветовой индикации ценников.

6.6. Создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

В случае самостоятельного привлечения субъектом малого бизнеса кредитных ресурсов на реализацию инвестиционного проекта возможно

предоставление в установленном порядке поручительства Белгородского областного фонда содействия кредитованию по частично обеспеченному банковскому кредиту.

6.7. Обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории района.

Данная работа в районе проводится в соответствии с действующим законодательством, распоряжением Губернатора Белгородской области от 4 февраля 2011 года № 48-р «Об областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по вопросам развития потребительского рынка и борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией на потребительском рынке области», постановлением администрации Вейделевского района от 24 апреля 2014 года №51 «О внесении изменений в постановление администрации Вейделевского района от 1 марта 2011 года №36 «О районной межведомственной комиссии при главе администрации района по борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией на потребительском рынке района». В рамках комиссии организовано взаимодействие и координация деятельности заинтересованных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по недопущению проникновения на потребительский рынок района контрафактной и контрабандной продукции.

6.8. Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами торговой отрасли.

Для обеспечения стабильного роста показателей развития потребительского рынка и отрасли торговли, в частности, необходимо постоянное взаимодействие между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

Работа по организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории района, с подразделением Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области в п.Вейделевка, должна проводиться на постоянной основе.

В рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16 июля 2010 года №602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» информация о торговых объектах хозяйствующих субъектов,

осуществляющих торговую деятельность на территории района, консолидируется в программном продукте «Торговый реестр». Обобщенные сведения, содержащиеся в «Торговом реестре», используются, в том числе, и при взаимодействии с федеральными органами государственной власти, в частности с подразделением Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области в п.Вейделевка.

6.9. Информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Информационно-аналитическое обеспечение мероприятий, проводимых в сфере торговой деятельности, осуществляется в рамках Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». В районе на постоянной основе организован мониторинг информации, размещенной в интернет - ресурсе на сайте «Оценка населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований области, предприятий и учреждений, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований области» (ocenka.belregion.ru).

Кроме того, информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях постоянно освещается в районной газете «Пламя» и на официальном сайте администрации Вейделевского района.

7. Мониторинг реализации программы

Мониторинг реализации Программы осуществляется ежегодно на основе отчетов исполнителей программных мероприятий и данных статистической отчетности.

Исполнители и участники Программы до 10 февраля года, следующего за отчетным годом, информируют управление экономического развития и прогнозирования администрации района о ходе выполнения Программы в части их касающейся.

Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы, осуществляется управлением экономического развития и прогнозирования администрации района на основе соотношения установленных Программой плановых значений целевых индикаторов эффективности реализации Программы с их фактически достигнутыми значениями.

Управление экономического развития и прогнозирования администрации района до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, направляет главе администрации района информацию о ходе реализации Программы.

Целевые показатели, показатели социально-экономической эффективности реализации Программы и динамика их количественных значений по годам представлены в приложении №1 к Программе и могут

быть скорректированы при изменении факторов социально-экономического развития.

Социальный эффект от реализации Программы выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии многоформатной инфраструктуры торговли, обеспеченности населения торговыми площадями, роста налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, позволит сформировать условия для развития рыночных отношений и здоровой конкуренции в сфере торговли, обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Приложение №1
к Программе развития торговли в
муниципальном районе «Вейделевский
район» на 2016 – 2017 годы и период до
2020 года

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации мероприятий,
предусмотренных Программой развития торговли в муниципальном районе «Вейделевский район»
на 2016 – 2017 годы и период до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	2014 год отчет	2015 год оценка	Планируемое значение показателя по годам					2020 г. к 2014 г., %
					2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12
1.	Оборот розничной торговли в районе.	млн. руб.	1082,3	1140,0	1220,0	1338,0	1465	1600	1750	161,7
2.	Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах.	%	105,9	90,6	100	103	103,8	103,9	104	110,8
3.	Оборот розничной торговли на душу населения.	тыс. руб.	53,9	57,7	62,7	69,7	77,1	84,2	92,1	159,6
4.	Темп роста оборота розничной торговли на душу населения к предыдущему году в действующих ценах.	%	120,8	107,1	108,7	111,2	110,6	109,2	109,4	206,6
5.	Общий объем инвестиций в основной капитал в сферу торговли (за счет всех источников финансирования).	млн. руб.	19,0	40,1	5,937	6,782	7,544	8,437	9,685	51
6.	Количество торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе.	единиц	190	189	191	193	195	198	201	105,8

7.	Площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе.	тыс. кв.м	9247,2	9158,9	9253,9	9348,4	9444,7	9565,3	9666,3	104,5
8.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, на 1 тыс. жителей.	кв.м	460,5	463,7	475,8	486,9	497,1	503,4	508,8	110,5

Приложение №2
к Программе развития торговли в
муниципальном районе «Вейделевский
район» на 2016 – 2017 годы и период до
2020 года

Мероприятия по развитию торговли
в муниципальном районе «Вейделевский район» на 2016 – 2017 годы и период до 2020 года

№ п/ п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализац ии	Источник финанси- рования	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					
					Всего	в том числе по годам:				
						2016	2017	2016	2019	2020
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
1.	Разработка и подготовка нормативно-правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, относящихся к компетенции органов местного самоуправления.	Управление экономического развития и прогнозирования администрации района	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.	Оказание консультативной поддержки субъектам торговли по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности, защиты прав потребителей.	Управление экономического развития и прогнозирования администрации района	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, путем	Управление экономического развития и прогнозирования администрации района	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий в области торговой деятельности.									
4.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района	Управление экономического развития и прогнозирования администрации района; управление АПК, природопользования и развития сельских территорий администрации района	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5.	Привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры, реконструкцию и строительство объектов торговли. Содействие продвижению инвестиционных проектов (предложений) в сфере развития торговой деятельности.	Управление экономического развития и прогнозирования администрации района	2016-2020 годы	Внебюджетные источники (средства хозяйствующих субъектов района)	38385	5937	6782	7544	8437	9685
6.	Проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности товаров для населения района.	Управление экономического развития и прогнозирования администрации района	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7.	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории муниципального района.	Территориальное отделение Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Валуйском районе (по согласованию)	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8.	Участие в мероприятиях по	Управление	2016-2020	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	деятельности, охраны труда и техники безопасности.									
12.	Внесение изменений и дополнений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Вейделевского района.	Управление строительства, ЖКХ, транспорта, связи, архитектуры и градостроительства администрации района; управление экономического развития и прогнозирования администрации района; администрации городского и сельских поселений (по согласованию)	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13.	Организация и проведение ежегодного праздничного мероприятия, посвященного «Дню работников торговли и бытового обслуживания».	Управление экономического развития и прогнозирования администрации района	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Актуализация информации по вопросам развития торговой деятельности в разделе «Малый и средний бизнес» на официальном сайте администрации Вейделевского района.	Управление экономического развития и прогнозирования администрации района	2016-2020 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ВСЕГО:				38385	5937	6782	7544	8437	9685